

AUSGEWÄHLTE FORMATE RUND UM DIE WISSENSVERMITTLUNG

Der kleine, aber feine Unterschied ...

Alle nachfolgende Formate (alphabetisch sortiert) sind Veranstaltungen rund um die Wissensvermittlung - jedoch mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Set-ups.

- Barcamp** Veranstaltung, bei der sich die Teilnehmenden selbständig koordinieren. Dabei sind alle aufgefordert, ihr Wissen per Präsentation oder Vortrag zur Verfügung zu stellen. Die Tagesstrukturierung erfolgt in sog. Grids (Stundenplänen) auf Whiteboards, Metaplänen oder Pinnwänden. Die Moderationsrolle wird häufig von einer Person aus der Gruppe übernommen.
- Blended-Learning** Kombination verschiedener Weiterbildungsformate mit dem Ziel die Lernmotivation zu steigern (Beispiel-Reihenfolge: Präsenztermin → Online-Selbstlernphase → Webinar → Abschluss-Präsenztermin). Blended-Learning Formate sind zeitgebunden und betreut. Sie kombinieren die Vorteile von Online- und Präsenzlernen.
- e-Learning** Selbstorganisiertes und ortsunabhängiges Lernformat, bei dem das Lerntempo individuell bestimmt wird.
- Impulsvortrag** Besondere Form des Vortrags, den ein Vortragsreder (Speaker) auf der Bühne hält. Anders als ein Fachvortrag begeistert ein Impulsredner sein Publikum auf emotionaler Ebene. Ziel dieser Form der freien Rede ist es, einen kurzen aber starken und nachhaltigen Impuls bei der Zuhörerschaft zu setzen.
- Kurs** Format, das aus einer abgestimmten Folge von Unterrichtseinheiten besteht. Dabei geht es um das Erlernen einer bestimmten Qualifikation, wobei das persönliche oder berufliche Vorwärtkommen im Vordergrund stehen. Mit Kursende wird ein Teilnahmezertifikat ausgehändigt.
- Learning-Nuggets** Ein Learning Nugget ist eine kurze, effektive Lernaktivität, die in der Regel wenige Minuten (5- max. 10 Min.) umfasst. Learning-Nuggets lassen sich ideal in den Arbeitsalltag integrieren und fördern dank einem Mix aus verschiedenen Medien (z.B. Video, Interaktionen, Texte) den Spaß am Lernen und dadurch auch den Lernerfolg.

Lernvideo	Vorab gedrehtes, kurzes Video zu einem bestimmten Thema, das flexibel abgerufen werden kann. Eine Interaktion mit dem Trainer/der Trainerin findet nicht statt. Lernvideos können als Learning-Nuggets zwischendurch, oder als Ergänzung zu anderen Formaten genutzt werden.
Präsentation	Eine Präsentation beinhaltet die zielgerichtete Aufbereitung von Informationen zur Darstellung von Inhalten für ein bestimmtes Publikum. Je nach Zielsetzung kann man unterschiedliche Präsentationsarten unterscheiden, z.B. Unternehmenspräsentation, Angebotspräsentation, Vertriebspräsentation, Seminar- und Trainingspräsentation.
Seminar	Einmalige Veranstaltung, bei der die Wissensvermittlung sowie -vertiefung und die Erschießung neuer Sachverhalten in der Gruppe im Fokus stehen. Frontale Sprechzeiten wechseln mit eher niedrigschwellig interaktiven Teilen, wie bspw. Demonstrationen oder Plenumsdiskussionen ab.
Training	Weiterbildungsformat, bei dem es nicht nur um die Vermittlung von Wissen, sondern auch von bestimmten Fertigkeiten geht. Das Üben in der Gruppe (trainieren/ to train) und der Praxistransfer stehen dabei im Vordergrund. Hierzu werden gezielt geplante Interaktionen, wie bspw. Rollenspiele, Selbstreflexion und Feedback, Quizze, motorische Elemente und Kleingruppenarbeit, eingesetzt.
Webinar	Webinar ist ein Kunstwort, das sich aus den Wörtern „Web“ und „Seminar“ zusammensetzt (auch Live-Online-Seminar genannt). Bei diesem Format sind neben der Wissensvermittlung, der aktive Dialog (z.B. über den Chat, Abfragetools) und die digitale Interaktion (z.B. in Breakout-Rooms) elementar, um die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden über die Dauer der Lerneinheit zu erhalten. Neben Kosten- und Zeitersparnis, kann die Teilnahme ortsunabhängig stattfinden.
Workshop	Anders als beim Training, bearbeitet eine Gruppen von Teilnehmenden eine Problemstellung oder ein Thema unter professioneller Anleitung. Zielsetzung bei diesem Format ist die gemeinsame Entwicklung von praktischen Arbeitsergebnissen oder potentiellen Lösungen durch eine aktive und intensive Zusammenarbeit.
Vortrag	Rede über ein bestimmtes Thema vor einem Publikum.